

Compétition M2

---

# DLGA Avocats

---

M2 UX UI  
M2 Développement web

---

13 au 24 Juin 2022



Compétition M2 - DLGA Avocats

---

**À propos du cabinet.**

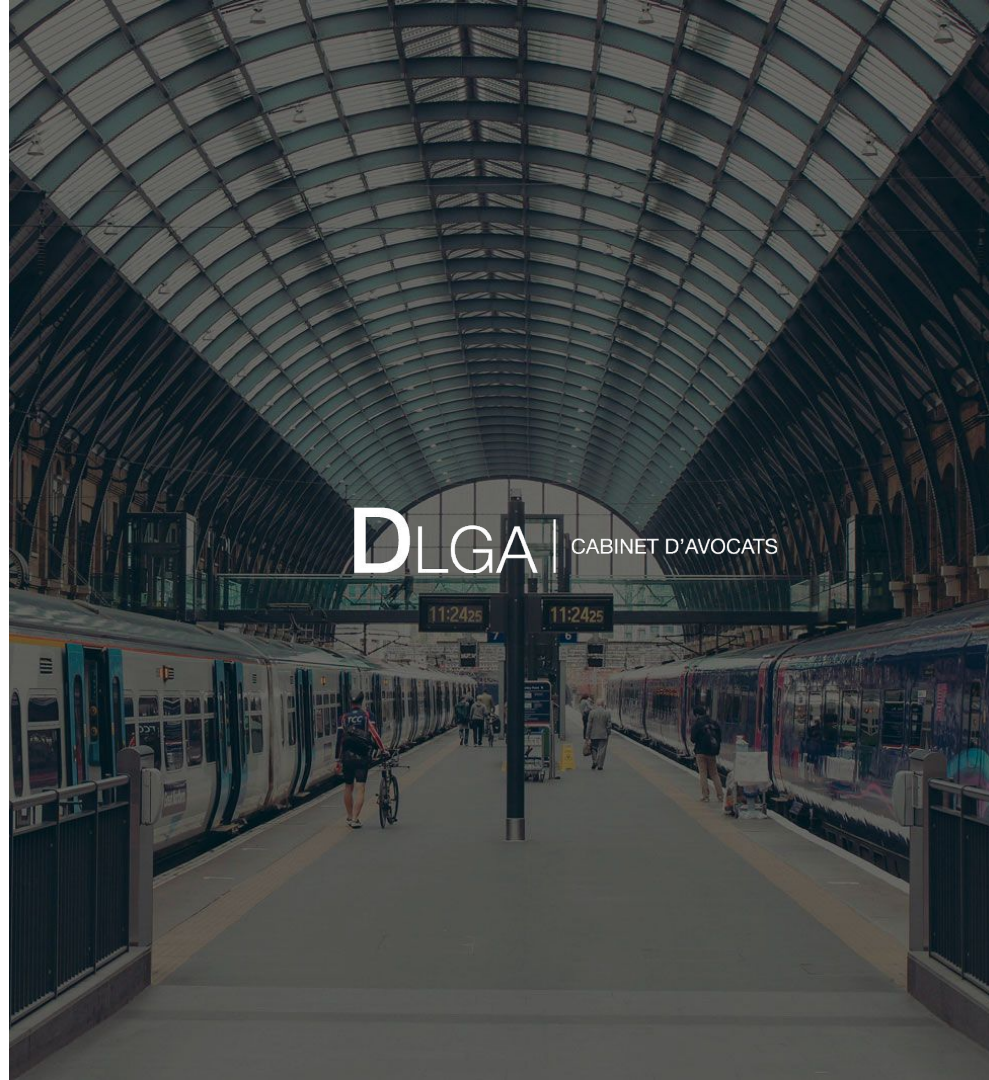


**DLGA est un cabinet d'avocats d'affaires présent à Paris et à Lille organisé en différents départements, couvrant les principaux domaines du droit des affaires.**

DLGA offre à ses clients Français et étrangers une prestation globale, grâce à la complémentarité de ses équipes et à son réseau de correspondants à l'étranger, expressément choisis pour leurs compétences, et la qualité de leur collaboration.

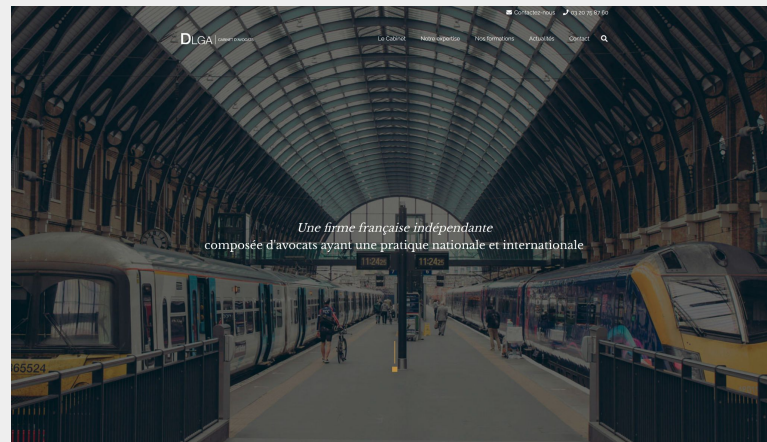
Le cabinet dispose d'une capacité éprouvée à mobiliser et coordonner des équipes spécialisées de haut niveau dans différents pays. Il est ainsi reconnu pour son expérience et son savoir-faire en matière de transactions internationales.

Plus d'informations sur <https://www.dlga.fr/>





**Aujourd'hui, le cabinet a  
besoin d'un nouvel outil  
complet.**



## Contexte de la demande



Le client souhaite **faire évoluer son site** pour en faire un **véritable outil** de prospection, de communication mais aussi de gestion de ses formations.

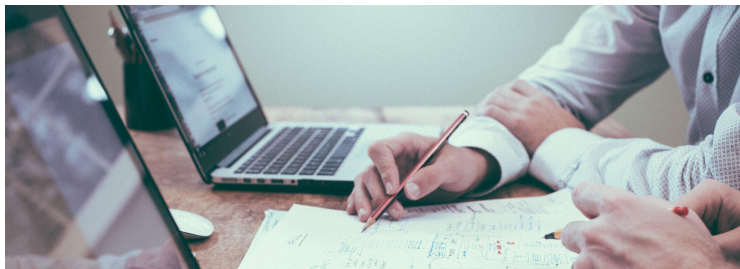
**À l'heure actuelle, l'outil est perfectible :**

- Mise à jour fastidieuse des contenus
- Impossible de valoriser les références par secteur d'activité
- Administration rigide et obsolète
- UI à moderniser
- Contenu à hiérarchiser, valoriser, réordonner

**Mais surtout :**

- une gestion du catalogue des formations, de ses participants et de ses organisateurs à revoir dans sa globalité.





En effet, l'une des activités du cabinet est de proposer des formations dispensées par ses avocats dans différents domaines du droit.

Aujourd'hui, la création des formations, leur association avec un avocat du cabinet, et la gestion des inscriptions et participants est manuel. Le client souhaite avoir un véritable catalogue facilitant la gestion de toute cette partie de son activité

**Une formation est constituée notamment\* :**

- D'un nom et d'un contenu (textuel et pièce jointe éventuelle en PDF)
- D'une ou plusieurs thématiques (droit spécifique, secteur d'activité, ville)
- D'une date ou une période (si formation >1j ou formation de plusieurs jours séparés), et d'horaires
- D'un ou plusieurs avocats de l'équipe qui y sont associés en qualité de formateur
- D'un statut Présentiel / Distanciel
- D'une possibilité de s'inscrire via un formulaire (nom, prénom, tel, email, société, fonction)
- 

\* un exemple de fiche formation est disponible dans le dossier client.



**En tant qu'Admin, je dois pouvoir :**

- Créer **facilement** une nouvelle formation depuis l'admin en y associant mes confrères et collaborateurs
- Visualiser dans le calendrier de formation de chaque avocat de l'équipe, voire de pouvoir l'exporter pour l'ajouter à mon propre agenda.
- Avoir une archive des anciennes formations
- Pouvoir exporter une fiche formation en .pdf serait un vrai plus
- Bénéficier d'une page dédiée à chaque formation (notamment pour pouvoir envoyer un lien)
- Voir le nombre d'inscrits à une formation à tout moment
- Pouvoir communiquer avec les participants d'une formation (mail)
- Pouvoir exporter une liste de participants (nom, prénom, tel, email, entreprise, fonction)
- Associer un lien vers la formation sur le site du [Centre National de la Fonction Publique Territoriale](#) si celle-ci est disponible sur la plateforme.

**En tant que Participant, je dois pouvoir :**

- Voir l'ensemble des formations à venir selon mes critères (ville, date, thématique, secteur d'activité)
- M'inscrire et recevoir une confirmation de mon inscription
- Voir une liste des formations archivées
- Pouvoir avoir le détail d'une formation
- Pouvoir voir qui dispense la formation, et voir sa fiche détaillée
- ...
- Etre renvoyé vers le [Centre National de la Fonction Publique Territoriale](#) si la formation est disponible sur la plateforme.

**Toute autre fonctionnalité permettant de faciliter l'administration ou la consultation du catalogue sont bienvenues, à condition qu'elles soient fonctionnelles et pertinentes.**



# Bonus

La communication des cabinets d'avocats est complexe car elle est régie par un code déontologique spécifique. Cette contrainte n'encourage pas forcément les cabinets à communiquer sur le numérique, notamment sur les réseaux sociaux, mais crée aussi une opportunité à saisir.

Ainsi, un plus serait de proposer une stratégie de communication numérique pour le cabinet. Tout peut être envisagé, et tous les formats possible.

Compétition M2 - DLGA Avocats

---

## Contraintes client



### Contraintes techniques :

- Une administration facile à gérer au quotidien : le choix de la solution doit être argumenté
- Un site peu coûteux à maintenir dans le temps
- Un site respectueux des obligations déontologiques\*
- L'éco Responsabilité étant une valeur du cabinet, un site ayant cette conscience d'éco-conception serait un vrai plus.
- Une façon de gérer les références facilement (mettre à jour rapidement les nouveaux dossiers (1x/mois)).
- Retravailler l'arborescence et l'organisation du contenu (à condition de respecter les normes et obligations du métier)

### Contraintes créatives :

- Le design doit évoluer vers quelque chose de premium (un benchmark concurrentiel est fortement recommandé pour appuyer la proposition)
- Le logo est figé mais le reste de la charte peut changer.
- L'UX est primordiale notamment pour la partie contenu et formation. Il est indispensable de penser à tous les cas de figure possible pour proposer un système cohérent, avec une expérience agréable et efficace des 2 côtés.

Compétition M2 - DLGA Avocats

---

# Attentes



**Cette compétition doit répondre à différentes attentes à la fois pédagogiques, mais aussi venant du client final. Nous vous demanderons donc de :**

- Argumenter chacun de vos choix techniques selon les contraintes et besoins du client
- Argumenter chacun de vos choix créatifs
- L'UX est très importante : vous devez pouvoir argumenter vos choix UX, d'organisation de contenu, et en quoi votre solution facilite la vie du client et de ses prospects.
- Effectuer une démo complète des fonctionnalités développées lors de la soutenance
- Fournir un document de recommandation complet qui pourra être analysé à froid (et contenant tous les éléments permettant d'aller au bout de chaque processus)
- Esquisser des possibilités futures pour toutes les fonctionnalités n'ayant pas pu être développées dans le cadre de la compétition.



**C'est un projet complexe qui nécessite la création d'une véritable équipe projet. Votre organisation et votre posture seront également évaluées.**

*N'oubliez pas que le jury est constitué de professionnels de l'UX, l'UI et du développement web, mais le client non.*



1 équipe type =  
**2 développeurs + 2/3 UI/UX**



**Le client se rend disponible pour toute question concernant  
le brief, durant la première semaine de compétition  
uniquement en prenant rendez-vous auprès de Johanna  
Leplanois ([jleplanois@dlga.fr](mailto:jleplanois@dlga.fr))**

*Le client vous propose de l'appeler directement pour  
échanger ponctuellement à vos questions, mais cet échange  
ne servira pas à proposer des concepts.*

Compétition M2 - DLGA Avocats

---

# Planning



**La compétition a lieu du Lundi 13 au Vendredi 24 Juin 2022, de 9:00 à 13:00, puis de 14:00 à 17:00.** Cette compétition est soumise à émargement.

**Lundi 13 Juin - 10:00 :** Kick-off

**Vendredi 24 Juin :** Soutenance devant jury et client

**Vendredi 24 Juin - 23:59 :** Dépôt des dossiers client sur le canal Compétition de votre équipe Teams.

Compétition M2 - DLGA Avocats

---

**Bon courage !**